

EDITAL DE SELEÇÃO

VAGAS | WEB DESIGNER E DESIGNER GRÁFICO

VAGA 1: WEB DESIGNER DA REDES DA MARÉ

PERFIL: Profissional de nível intermediário com experiência profissional anterior

VAGA 2: DESIGNER GRÁFICO DA REDES DA MARÉ

PERFIL: Profissional de nível intermediário

INSTITUIÇÃO: REDES DA MARÉ

SETOR: COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

FORMA DE CONTRATAÇÃO: PESSOA JURÍDICA/MEI

DEDICAÇÃO: 35 horas semanais (vaga 1) / 40 horas semanais (vaga 2)

FORMATO: TRABALHO REMOTO (eventualmente presencial)

LOCAL: MARÉ/RJ

COMO APLICAR À VAGA:

Interessada/os deverão preencher o formulário no link abaixo, até às 18h do dia 19 de setembro

LINK:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7c9SiNBpc4MKY5zV7GAz0LLoR_rTwZ1ULbFDvPrS8Vdhb-w/closedform

VAGA 1 - WEB DESIGNER

FORMAÇÃO DESEJÁVEL:

Bacharel em design (preferencialmente mídias digitais)

PERFIL:

Preferencialmente morador(a) da Maré ou de territórios periféricos

FORMA DE CONTRATAÇÃO:

Pessoa Jurídica/MEI

ENTREGA:

35 horas semanais dedicadas

FORMATO:

Trabalho presencial e remoto

COMO APLICAR À VAGA:

Interessados deverão preencher o formulário no link abaixo, até o dia 19 de setembro, às 18h

REMUNERAÇÃO:

A combinar

LINK:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7c9SiNBpc4MKY5zV7GAz0LLoR_rTwZ1ULbFDvPrS8Vdhd-w/closedform

SOBRE A VAGA

A pessoa selecionada atuará como web designer na Redes da Maré. Estará envolvida nas demandas de web design do setor de Comunicação, em especial, produção de peças para apoiar o site, atualizações do site da organização e produção de Newsletters (via Mailchimp). Fundamental ter experiência com programação de front end: html e Bootstrap (conceito + dividir em colunas, aplicar estilos, links, botões etc.) e e-mail marketing (Mailchimp). Criação de pequenos vídeos institucionais, imagens para o site, tipografia, tratamento de fotos e diagramação.

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

- Diagramação, edição e publicação de atualizações de conteúdos no site;
- Diagramação de conteúdos institucionais, como newsletters, editais;
- Edição e manejo de mailing e templates no Mailchimp;
- Produção de peças gráficas para site, redes sociais, assinaturas, peças em geral e newsletters;
- Edição de imagens;
- Desenvolvimento de manuais de marca;
- Participação em reuniões de criação, de planejamento e reuniões gerais com as equipes da Redes da Maré;
- Gerar relatórios no MailChimp.

REQUISITOS NECESSÁRIOS

- Conhecimento básico de HTML/Bootstrap (pelo menos 2 anos de experiência);
- Conhecimento avançado de design responsivo (pelo menos 1 anos de experiência);
- Conhecimento avançado dos programas: Adobe Premiere (ou similares mais fáceis, como o Filmora), Photoshop, Illustrator e InDesign;
- Conhecimento básico do programa de streaming e gravação Open Broadcaster Software (OBS Studio) ou similares;
- Conhecimento intermediário com a plataforma de e-mail marketing MailChimp;
- Comprometimento com prazos de entrega;
- Organização e capacidade de gestão de atividades e tempo.

VAGA 2 - DESIGNER GRÁFICO

FORMAÇÃO DESEJÁVEL:

Formação em design

PERFIL:

Preferencialmente morador(a) da Maré ou de territórios periféricos

FORMA DE CONTRATAÇÃO:

Pessoa Jurídica/MEI

ENTREGA:

40 horas semanais dedicadas

FORMATO:

Trabalho presencial e remoto

COMO APLICAR À VAGA:

Interessados deverão preencher o formulário no link abaixo, até o dia 19 de setembro, às 18h

REMUNERAÇÃO:

A combinar

LINK:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe7c9SiNBpc4MKY5zV7GAz0LLoR_rTwZ1ULbFDvPrS8Vdhhb-w/viewform

ATIVIDADES A SEREM DESENVOLVIDAS

- Atividades a serem desenvolvidas:
- Conhecimento básico de HTML/Bootstrap (pelo menos 2 anos de experiência);
- Conhecimento avançado de design responsivo (pelo menos 1 anos de experiência);
- Conhecimento avançado dos programas: Adobe Premiere (ou similares mais fáceis, como o Filmora), Photoshop, Illustrator e InDesign;
- Conhecimento básico do programa de streaming e gravação Open Broadcaster Software (OBS Studio) ou similares;
- Conhecimento intermediário com a plataforma de e-mail marketing MailChimp;
- Comprometimento com prazos de entrega;
- Organização e capacidade de gestão de atividades e tempo.

REQUISITOS NECESSÁRIOS

- Conhecimento intermediário/avançado em pacote Adobe (Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere e After Effects);
- Experiência com pacote Office (Word, Powerpoint, Excel básico);
- Experiência com ilustração para compor artes de mídia social e materiais impressos;
- Experiência em criação de animações simples (usando GIF/After Effects);
- Experiência com diagramação e projeto gráfico de identidade visual (para relatórios, folders, panfletos, pôsteres, murais, sinalização) e finalização de arquivos para web e impressão;
- Comprometimento com prazos e entregas;
- Equipamento próprio de trabalho (computador capaz de suportar os programas indicados acima).

SOBRE AS ETAPAS DE SELEÇÃO

A seleção será realizada pela equipe do Setor e terá duas etapas:

1. Pré-seleção a partir do material enviado no formulário (currículo, portfólio, etc.) pelas/os candidatas/os – etapa eliminatória;
2. Produção de testes para serem apresentados no dia da entrevista;
3. Entrevista on-line com os(as) candidatos(as) selecionados(as), que serão contatados(as) via email/telefone/WhatsApp.

CRONOGRAMA

- a. Divulgação do edital e inscrição: de 12/09 a 19/09 de 2022 (A candidatura deve ser feita exclusivamente através do preenchimento deste formulário até às 18h de sexta-feira, 19/09/2022)
- b. Seleção preliminar dos candidatos a partir de análise do currículo e formulário e agendamento de entrevistas*: 20 a 22 de setembro de 2022
- c. Entrevistas: 26 e 27 de setembro de 2022
- d. Divulgação do Resultado Final: 30 de setembro 2022
- e. Início das atividades: 03 de outubro de 2022

* As etapas de seleção para entrevistas e divulgação do resultado final será feita por contato pessoal via e-mail e/ou telefone/WhatsApp.

* Para consolidar a política institucional de equidade e diversidade, a Redes da Maré se compromete a garantir um processo de seleção que valorize a contratação de pessoas oriundas, que moram ou atuam em territórios periféricos e/ou na Maré. Incentivamos a candidatura de mulheres, pessoas pretas, LGBTQIA+ e engajadas(os) com a questão racial, de gênero e sexualidade.